

Măsura 3.1.3. Încurajarea activităților turistice

Obiectivul și raportul cu strategia de dezvoltare – miza intervenției :

Obiectivul acestei măsuri este dezvoltarea activităților turistice în zonele rurale care să contribuie la creșterea numărului de locuri de muncă și a veniturilor alternative, precum și la creșterea atractivității spațiului rural.

Descrierea intervenției – domeniul de acoperire al măsurii :

Peisajul natural, specific a teritoriului, oferă posibilități excelente pentru practicarea turismului rural, aspect ce permite recreerea în decorul mediului rural, experimentarea unor activități inedite, participarea la diverse evenimente reprezentative sau vizitarea unor puncte de atracție care nu sunt disponibile în zonele urbane.

Scopul acestei măsuri este:

- Creșterea și îmbunătățirea structurilor de primire turistice la scară mică;
- Dezvoltarea sistemelor de informare și promovare turistică;
- Crearea facilităților recreaționale în vederea asigurării accesului la zonele naturale de interes turistic.

Beneficiari :

- Persoane fizice (neînregistrate ca agenți economici) - care se vor angaja ca până la data semnării contractului de finanțare să se autorizeze cu un statut minim de persoană fizică autorizată și să funcționeze ca micro-întreprindere;
- Comunele
- ONG-uri

Precizări privind acțiunile eligibile :

- a) Investiții în infrastructura de primire turistică:** construcția, modernizarea, extinderea și dotarea structurilor de primire turistică (structuri agroturistice și alte tipuri de structuri de primire turistică realizate de o micro-întreprindere) având **până la 15 camere;**
- b) Investiții în activități recreaționale:** Investiții private în infrastructura turistică de agrement independentă sau dependentă de structura de primire turistică precum: amenajări de ștranduri și piscine, achiziționare de mijloace de transport tradiționale pentru plimbări, trasee pentru echitație, inclusiv prima achiziție de cai în scop turistic (cu excepția celor pentru curse și competiții) și asigurarea adăposturilor acestora (ca parte componentă a proiectului), rafting, etc.
- c) Investiții în infrastructură la scară mică precum centrele de informare, amenajarea de marcaje turistice, etc:**

- i. construirea, modernizarea și dotarea centrelor locale de informare în scopul promovării, prezentării și vizitării turistice;
 - ii. dezvoltarea de sisteme electronice locale de rezervare pentru structurile de primire turistică din spațiul rural, conectate la sistemele regionale și naționale;
 - iii. amenajarea de marcaje turistice, refugii turistice de utilitate publică etc.;
 - iv. investiții legate de refacerea în scop turistic a vechilor trasee de cale ferată cu ecartament îngust, a amenajărilor complementare acestora (ex: construcții, plan înclinat, etc.), recondiționarea echipamentelor și utilajelor;
 - v. investiții legate de înființarea și amenajarea de trasee tematice (ex: al „olăritului”, al „cioplitorilor în lemn” etc.).
- **d) dezvoltarea și/ sau marketingul serviciilor turistice legate de turismul rural:**
elaborarea de materiale promoționale, precum prima editare a materialelor în scopul promovării acțiunilor turistice: broșuri de prezentare, panouri de informare, hărți, planuri ale localităților, ghiduri turistice, CD-uri, DVD-uri, postere, website-uri informare și/ sau promovare.

Criterii de selecție:

- Crearea unor noi locuri de muncă
- Angajarea persoanelor din teritoriu
- Surse de energie regenerabile
- Integrează probleme de mediu
- Proiecte integrate
- Numărul persoanelor beneficiare
- Promovează specificul local, tradițional
- Proiecte realizate în parteneriat

Finanțare :

Ajutorul public (FEADR + contribuție publică națională) : maxim 85% pentru componentele a și b (conform ghidului măsurii din PNDR)

Ajutor public (FEADR + contribuție publică națională) : 100% pentru componentele c și d

Nr. de proiecte prevăzute	Cost total mediu	Estimarea costului total pe măsură	Contribuția FEADR – măsură	Contribuția publică națională	Contribuția privată
6	95.259 €	571.552 €	388.656 €	97.164 €	85.732 €

Notă: în mod similar măsurii 413.312 prezentată mai sus, pentru situațiile prevăzute în Ghidul măsurii din PNDR în care intensitatea sprijinului este de 50%, va crește valoarea cofinanțării private.

Pentru această măsură am creat anvelope bugetare pentru două componente:

1. Proiecte depuse pe componentele a și b cu ajutor public de maximum 85%.
2. Proiecte depuse pentru componentele c și d ale măsurii (Centru de informare turistică): cu intensitate 100% sprijin public.