

## CAPITOLUL VIII: DESCRIEREA PROCESULUI DE IMPLICARE A COMUNITĂȚII LOCALE ÎN ELABORAREA STRATEGIEI

Activitățile realizate la nivelul teritoriului Țării Zarandului (13 comune) privind implicarea comunității locale în elaborarea strategiei vizează acțiuni de **animare, informare, consultare publică**, la care au participat reprezentanți ale celor 13 consilii locale de pe teritoriul comunei, ale altor instituții și servicii publice și de învățământ, ai sectorului privat agricol și non-agricol, ai societății civile și asociațiilor de producători, membrii parteneriatului GAL. Obiectivele acestor acțiuni au vizat: consolidarea parteneriatului prin implicarea tuturor partenerilor și părților interesate, actori publici și privați, forme individuale și asociative în activitățile de informare și animare, identificarea problemelor și nevoilor reale din comunitate precum și a elementelor care vor fi integrate în realizarea analizei teritoriului; dezbateri privind soluțiile propuse, resursele necesare și factorii care pot fi implicați în aplicarea lor; analiza modului în care oportunitățile oferite de programul LEADER pot veni în sprijinul comunității; identificarea de organizații/persoane care vor contribui în mod direct fie prin aderarea la parteneriatul GAL Țara Zarandului, fie prin participarea la fazele viitoare care implică implementarea SDL (întâlniri, conferințe). Temele dezbătute au fost: prezentarea asociației Țara Zarandului și a teritoriului; analiza SWOT a teritoriului, prezentarea conceptului LEADER și a măsurilor atipice cadru; analiza modului în care oportunitățile oferite de programul LEADER pot veni în sprijinul comunității. Au fost distribuite chestionare pentru identificarea nevoilor teritoriului și a intențiilor de proiecte. Au fost prelucrate 144 de chestionare (centralizate în anexa nr.6 Cap. VIII). Fiecare dintre cele 13 UAT-uri membre ale parteneriatului s-a implicat active în activitățile de animare și informare. În afară de întâlnirile la nivelul fiecărei UAT, s-au organizat 3 întâlniri de consultare cu membrii parteneriatului, pentru discutarea rezultatelor obținute în urma întâlnirilor la nivelul fiecărei comunități, a prelucrării chestionarelor și rafinarea priorităților strategice, a măsurilor și a alocărilor financiare. În cadrul întâlnirii finale de consultare a fost validată strategia de dezvoltare locală. Datorită omogenității teritoriului, a poziționării geografice favorabile a acestuia și a vocației dezvoltării agriculturii, membrii parteneriatului au dovedit maturitate în identificarea și relaționarea potențialului, oportunităților de dezvoltare și a viziunii de dezvoltare pe termen mediu și lung. În acest sens, identificarea dezvoltării rurale locale, în special prin aportul parteneriatelor public-private, ca formă de prim interes în dezvoltarea imediată, responsabilă atât de diversificarea economiei rurale cât și de continuarea susținută a modernizării elementelor de infrastructură civică, socială și culturală vine în spiritul celor exprimate. Vocația agricolă a teritoriului rural în discuție continuă linia priorităților și contează pentru cel puțin o treime dintre cei interesați și implicați. Posibilitățile de diversificare a economiei prin stimularea mediului de afaceri în a valorifica resursele și potențialul cultural și natural al teritoriului se desprind din procesul de consultare și se regăsesc și în acest exercițiu al programării. Atât instituțiile publice locale, cât și ONG-urile de profil din teritoriu au exprimat un interes major în dezvoltarea serviciilor de bază către populație, prin Investiții în infrastructura socială și de educație a grupurilor marginalizate și acțiuni de integrare a minorităților etnice (inclusive minoritatea romă). S-a desprins cu prioritate necesitatea asocierii fermierilor din teritoriu și a promovării schemelor de calitate, ca elemente esențiale pentru competitivitatea produselor agricole din teritoriu. O contribuție importantă la dezvoltarea economică și integrarea socio-profesională a grupurilor vulnerabile o aduc cele 3 ONG-uri care dezvoltă activități de economie socială și care și-au exprimat intenția de a-și diversifica aceste activități, prin mica producție meșteșugărească. S-a observat numărul foarte mic de intenții pentru instalarea tinerilor

fermieri, în contrapondere cu un număr mare de ferme mici care și-au exprimat intenția de modernizare.

Activități de animare, informare, consultare publică s-au derulat după cum urmează:

**Act. 1- Asigurarea suportului informațional și logistic necesar organizării și implementării procesului de animare, informare, consultare**

-pregătirea și realizarea materialelor pentru întâlnirile de animare și informare: afișe, rollup, alte materiale;

-asigurarea logistică a deplasărilor.

**Act. 2- Organizarea a 13 întâlniri de animare/informare, câte o întâlnire în fiecare din cele 13 UAT membre ale parteneriatului, pentru un total de 257 de participanți publici și privați**

Acțiunile derulate au vizat:

- pregătirea materialelor necesare: chestionar, materiale prezentare;
- organizarea a 13 de întâlniri de animare/informare în cele 13 comune membre ale parteneriatului, respectiv: Baia de Criș, Băița, Blăjeni, Buceș, București, Bulzești de Sus, Certeju de Sus, Crișcior, Luncoiu de Jos, Ribița, Tomești, Vața de Jos, Vălișoara - realizarea minutei întâlnirilor.

Spațiile de organizare și derulare a acțiunilor de animare au fost puse la dispoziție cu titlu gratuit de către fiecare UAT.

**Act.3- Dezbaterea alternativelor strategice în 3 întâlniri de consultare pentru conturarea direcțiilor de dezvoltare și orientare finală a strategiei de dezvoltare locală și validarea strategiei în cadrul întâlnirii finale de consultare.**

Au participat reprezentanți ai sectoarelor public, privat, societate civilă din localitățile limitrofe comunei în care s-au organizat întâlnirile. Astfel, s-a acoperit prin procesul de consultare întreg teritoriul, participând total de 124 de participanți publici și privați.

Acțiunile derulate au vizat:

- pregătirea suportului informațional;
- participarea la întâlniri, susținerea prezentărilor și sesiunilor de întrebări-răspunsuri în 3 comune membre în parteneriat, respectiv: Vața de Jos, Luncoiu de Jos și Crișcior.
- realizarea minutei întâlnirilor.

**Act.4- Susținerea activităților de informare și diseminare**

Acțiunile derulate au vizat:

- Realizarea unui interviu;
- Publicarea unui raport al activității de animare în vederea elaborării Strategiei de Dezvoltare Locală pe site- ul [www.tara-zarandului.com](http://www.tara-zarandului.com).

Menționăm faptul că în procesul de implicare a comunității în elaborarea SDL cu toate etapele sale s-a promovat egalitatea de șanse între bărbați și femei, prevenirea discriminării pe criterii de sex, etnie, religie, vârstă, etc.