



MINISTERUL AGRICULTURII
ȘI DEZVOLTĂRII RURALE



ASOCIAȚIA INTERCOMUNITARĂ „ȚARA ZARANDULUI” LEADER GAL

E 3.2L FIȘĂ DE VERIFICARE A CRITERIILOR DE SELECȚIE

Măsura 1.1 / 1B - Cooperarea în scopul creării de forme asociative, rețele și clustere, grupuri operaționale pentru diversificarea activităților rurale - EURI

Numărul de înregistrare al Cererii de Finanțare (CF):

| |
|---|
| F |
|---|

Tip CF

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|

Număr current din Registrul

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

Data înregistrării

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | | |
|--|--|--|--|--|

Codul măsurii

de înregistrare a cererilor

de finanțare

Denumire solicitant: _____

Statutul juridic solicitant: _____

Titlul proiectului: _____

Data lansării apelului de selecție de către GAL: _____

Data înregistrării proiectului la GAL: _____

Obiectivul proiectului: _____

Amplasarea proiectului (localitate/localități): _____

Date personale (lider de proiect al solicitantului):

Nume: _____ Prenume: _____

Funcție lider de proiect: _____





PROIECT FINANȚAT DE
UNIUNEA EUROPEANĂ



MINISTERUL AGRICULTURII
ȘI DEZVOLTĂRII RURALE



PROGRAMUL NAȚIONAL DE DEZVOLTARE RURALĂ
SATUL ROMÂNESC ARE VIITOR!



ASOCIAȚIA INTERCOMUNITARĂ „ȚARA ZARANDULUI” LEADER GAL

| Nr. crt. | Criterii de selecție | Punctaj conform GS M.1.1/1B | Punctaj acordat de GAL |
|----------|--|--------------------------------|---------------------------|
| C.S. 1 | <p><u>Relevanța proiectului pentru specificul local</u></p> <p><i>Solicitantul va justifica măsura în care proiectul contribuie la realizarea obiectivelor din documentele strategice relevante, Strategia de Dezvoltare a Țării Zarandului. Având în vedere Ghidul solicitantului și Fișa măsurii 1.1/1B, solicitantul va descrie în cadrul Studiului de fezabilitate/planului de marketing, măsura în care proiectul propus este în concordanță cu specificul local, respectiv se va analiza atent specificul local al comunității, nevoia/nevoile acesteia și măsura în care proiectul propus contribuie la soluționarea segmentului identificat ca fiind deficitar.</i></p> <p><i>Document(e) de verificat :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Studiu de fezabilitate/plan de marketing</i> ➤ <i>Document emis de GAL din care să rezulte relevanța proiectului pentru specificul local și Strategia de Dezvoltare Locală a Țării Zarandului (Solicitanții vor transmite în acest sens către GAL o propunere în care să fie descrise pe scurt relevanța și modul în care va contribui proiectul specificului local a Țării Zarandului, priorităților, obiectivelor, domeniilor de intervenție Strategiei de Dezvoltare Locală 2014-2020 și implicit Măsurii 1.1/1B)</i> | 10 p | |
| C.S. 2 | <p><u>Numărul de parteneri care vor forma organizațiile colective</u></p> <p><i>Acest criteriu se va puncta în baza Acordului de Cooperare, respectiv:</i></p> <p><i>2.1. Parteneriatul care are în componență minim 2 membrii</i></p> <p><i>2. 2. Parteneriatul care are în componență minim 2 membrii și are în componență și una din categoriile de mai jos :</i></p> <p><i>a) entități cu experiență în domeniile cercetării de piață și al promovării produselor agro-alimentare (de exemplu – institute de cercetare de piață, unități de învățământ cu profil economic, marketing, entități care au dezvoltat anterior scheme de aprovizionare directă care respectă principiile lanțului scurt de aprovizionare sau care au implementat cu succes alte proiecte în domeniu etc.).</i></p> <p><i>b) consilii locale, unități școlare, sanitare, de agrement și de alimentație publică, ONG, alte entități relevante, pe baza obiectivelor proiectului</i></p> <p><i>Document(e) de verificat :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Studiu de fezabilitate/Planul de Marketing,</i> ➤ <i>Cererea de Finanțare</i> ➤ <i>Punctajul se acordă pe baza Acordului de cooperare semnat de către parteneri, unde sunt descrise rolul și</i> | 5 p 10 p | |





MINISTERUL AGRICULTURII
ȘI DEZVOLTĂRII RURALE



ASOCIAȚIA INTERCOMUNITARĂ „ȚARA ZARANDULUI” LEADER GAL

| | | | |
|--------|---|------|------|
| | <p>experiența relevantă fiecărui partener în proiect, în conformitate cu obiectivele proiectului;</p> <p>➤ Alte documente anexate</p> | | |
| C.S. 3 | <p><u>Principiul valorii adăugate (parteneriatele care produc și comercializează produse cu valoare adăugată mare - ecologice, care participă la scheme de calitate, produse din sistemele agricole HNV, etc.)</u></p> <p>3.1 Proiecte de investiții prin care parteneriatul vizează crearea lanțurilor alimentare integrate, respectiv integrarea sistemelor de colectare, condiționare (după caz), procesare, depozitare și comercializare produse agricole</p> <p>Se vor verifica următoarele documente :</p> <p>➤ Studiul de Fezabilitate/plan marketing, documente solicitate pentru imobilul (clădirile și/ sau terenurile) pe care sunt/ vor fi realizate investițiile, Certificat de urbanism(pentru proiecte care prevăd construcții)</p> <p>3.2 Parteneriatul care comercializează produsele care se încadrează în următoarele categorii :</p> <p>Produse care participă la o schema de calitate/care sunt certificate în urma unei scheme de certificare Pentru produsele alimentare care au obținut recunoașterea la nivel european, proiectele vor fi punctate în urma verificării în bazele de date ale Comisiei Europene DOOR, respectiv E-BACHUS pentru vinuri de calitate Pentru produsele alimentare care sunt în curs de recunoaștere la nivel european, se vor puncta proiectele depuse de solicitanți care vizează obținerea produselor alimentare în conformitate cu documentația depusă în vederea înregistrării indicațiilor geografice protejate (IGP) și a denumirilor de origine protejate (DOP) pentru produsele alimentare altele decât vinurile de calitate, a indicațiilor geografice (IG) și a denumirilor de origine controlată (DOC) pentru vinurile de calitate, cu respectarea prevederilor legislației europene și naționale în vigoare privind sistemele din domeniul calității produselor agricole și alimentare. În plus, solicitanții respectă mențiunile din caietul de sarcini pentru sistemul de calitate vizat, iar produsul este înregistrat în Registrul Sistemelor din Domeniul Calității Protejate Național (RSCPN) – produse alimentare altele decât vinul, și Registrul Unic DOC-IG – vinuri de calitate, iar documentația este transmisă la Comisia Europeană pentru înregistrare în vederea obținerii protecției europene.</p> <p>Proiectele care vizează comercializarea unor produse alimentare care sunt în curs de înregistrare și recunoaștere la nivel european pentru înregistrarea denumirii de</p> | 20 p | 10 p |





PROIECT FINANȚAT DE
UNIUNEA EUROPEANĂ



MINISTERUL AGRICULTURII
ȘI DEZVOLTĂRII RURALE



PROGRAMUL NAȚIONAL DE DEZVOLTARE RURALĂ
SATUL ROMÂNESC ARE VIITOR!



ASOCIAȚIA INTERCOMUNITARĂ „ȚARA ZARANDULUI” LEADER GAL

| | | | |
|---------------|---|---------------------------------------|--|
| | <p><i>specialitate tradițională garantată (STG), vor fi punctate în condițiile respectării mențiunilor din caietul de sarcini deus în vederea recunoașterii, a înregistrării în Registrul Sistemelor din Domeniul Calității Protejate Național (RSCPN) și a transmiterii documentației în vederea obținerii înregistrării și a protecției la nivel european.</i></p> <p><i>În cazul în care nu se obține recunoașterea la nivel european proiectele nu vor fi depunctate și sprijinul acordat nu se va recupera.</i></p> <p><i>Proiecte prin care unul din tipurile de produse comercializate de parteneriat (de membrii) trebuie să fie produs montan. (În cazul produselor care au obținut mențiunea de calitate „produs montan” se va verifica Registrul național al produselor montane, iar în cazul celor care sunt în curs de obținere a acestei mențiuni se va solicita dovada depunerii documentației la Agenția Zonei Montane și angajamentul că se va obține această mențiune de calitate până la ultima plată).</i></p> <p><i>În cazul tuturor produselor de calitate menționate mai sus nu vor fi eligibile cheltuielile aferente certificării.</i></p> | | |
| C.S. 4 | <p>Principiul creării de locuri de muncă</p> <p>4.1. Proiectul generează 1 loc de muncă cu norma parțială pe o perioadă de minim 1 an.</p> <p>4.2 Proiectul generează min. 1 loc de muncă cu norma întreagă pe o perioadă de minim 1 an.</p> <p>Document(e) de verificat:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Cerere de finanțare ➤ Studiu de fezabilitate/plan de marketing | <p>20 p</p> <p>30 p</p> | |
| C.S. 5 | <p>Principiul prioritizării proiectelor care își propun acțiuni inovative de dezvoltare și promovare a identității locale</p> <p><i>Se vor puncta proiectele care asigură o vizibilitate mare a investiției și implicit efectul multiplicator al proiectului</i></p> <p>5.1 Proiecte care își propun acțiuni inovative în sensul de a dezvolta și promova identitatea locală prin comercializarea produselor în mediul online (magazin on-line cu distribuire prin logistică proprie)</p> <p>5.2 Proiecte care vor adopta/utiliza tehnologii digitale* urmând să asigure o vizibilitate mare a investiției și promovare a acestora ca bune practici</p> <p>Document(e) de verificat:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Studiu de fezabilitate/plan de marketing ➤ Studiu de fezabilitate de fezabilitate | <p>10 p</p> <p>10 p</p> | |





MINISTERUL AGRICULTURII
ȘI DEZVOLTĂRII RURALE



ASOCIAȚIA INTERCOMUNITARĂ „ȚARA ZARANDULUI” LEADER GAL

| | |
|--------------------------|--------------|
| ➤ <i>Buget indicativ</i> | |
| Total punctaj | 100 p |

Pentru această măsură punctajul minim este de 10 puncte.

În cazul proiectelor cu același punctaj, departajarea acestora, se face în funcție de :

1. Proiecte care își propun crearea de locuri de muncă.
2. Proiectele cu rata cofinanțării private mai mare vor fi prioritizate.
3. Proiectele prin care partenerii își iau angajamentul ca la finalizarea proiectului formalizează cooperarea prin constituirea sau dezvoltarea unei forme asociative cu personalitate juridică vor fi prioritizate față de cele proiectele prin care partenerii nu își vor lua acest angajament.
4. În caz de egalitate în urma departajării de la pct. 1, 2, 3 departajarea se va face în funcție de durata de implementare a proiectului, respectiv durata de implementare cea mai scurtă descrisă în Planul de marketing și SF(dacă e cazul) conform Planului de acțiuni prezentat în studiu/plan marketing al proiectului.

Atentie!

Evaluarea criteriilor de selectie se face numai in baza documentelor depuse odata cu Cererea de finantare.

Observații

Verificat de : Responsabil de evaluare GAL „Țara Zarandului” 1

Nume/Prenume : _____

Semnătura:

Data: _____

Întocmit de : Responsabil de evaluare GAL „Țara Zarandului” 2

Nume/Prenume : _____

Semnătura:

Data: _____





MINISTERUL AGRICULTURII
ȘI DEZVOLTĂRII RURALE



ASOCIAȚIA INTERCOMUNITARĂ „ȚARA ZARANDULUI” LEADER GAL

Metodologie de aplicat pentru verificarea criteriilor de selecție

| C.S. 1 Relevanța proiectului pentru specificul local | |
|--|--|
| Documente de verificat | Puncte de verificat în documente |
| <p><i>Documente :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Studiu de fezabilitate/plan de marketing - Document emis de GAL din care să rezulte relevanța proiectului pentru specificul local | <p>Acordarea punctajului pentru acest criteriu se va realiza în baza justificării solicitantului a măsurii în care proiectul contribuie la realizarea obiectivelor din documentele strategice relevante, Strategia de Dezvoltare a Țării Zarandului. Având în vedere Ghidul solicitantului și Fișa măsurii 1.1/1B, solicitantul va descrie în cadrul Studiu de fezabilitate/planului de marketing, măsura în care proiectul propus este în concordanță specificului local, respectiv se va analiza atent specificul local al comunității, nevoia/nevoile acesteia și măsura în care proiectul propus contribuie la soluționarea segmentului identificat ca fiind deficitar. Totodată la baza acordării punctajului pentru acest criteriu va sta documentul emis de GAL din care să rezulte relevanța proiectului pentru specificul local și Strategia de Dezvoltare Locală a Țării Zarandului, în acest sens solicitanții vor transmite în prealabil către GAL o propunere în care să fie descrise pe scurt relevanța și modul în care va contribui proiectul specificului local a Țării Zarandului, priorităților, obiectivelor, domeniilor de intervenție Strategiei de Dezvoltare Locală 2014-2020 și implicit Măsurii 1.1/1B.</p> <p>Punctajul pentru acest criteriu este de 10 puncte.</p> |
| C.S. 2 Numărul de parteneri care vor forma organizațiile colective | |
| Documente de verificat | Puncte de verificat în documente |
| <p><i>Documente de verificat:</i></p> <p>Acordul de Cooperare, Studiu de fezabilitate/Planul de Marketing, Cererea de Finanțare, Alte documente anexate</p> | <p>Acest criteriu se va puncta în baza Acordului de Cooperare, Studiul/Planul de Marketing, Cererea de Finanțare, după cum urmează:</p> <p>2.1. Parteneriatului care are în componență minim 2 membrii se va acorda 5 puncte.</p> <p>2. Parteneriatului care are în componență minim 2 membrii și are în componență și una din categoriile de mai jos :</p> |





PROIECT FINANȚAT DE
UNIUNEA EUROPEANĂ



MINISTERUL AGRICULTURII
ȘI DEZVOLTĂRII RURALE



ASOCIAȚIA INTERCOMUNITARĂ „ȚARA ZARANDULUI” LEADER GAL

| | |
|---|---|
| | <p>a) entități cu experiență în domeniile cercetării de piață și al promovării produselor agro-alimentare (de exemplu – institute de cercetare de piață, unități de învățământ cu profil economic, marketing, entități care au dezvoltat anterior scheme de aprovizionare directă care respectă principiile lanțului scurt de aprovizionare sau care au implementat cu succes alte proiecte în domeniu etc.).</p> <p>b) consilii locale, unități școlare, sanitare, de agrement și de alimentație publică, ONG, alte entități relevante, pe baza obiectivelor proiectului;</p> <p>se va acorda 10 puncte, în baza documentelor justificative care atestă apartenența la una din categoriile menționate anterior.</p> |
| <p>C.S. 3 Principiul valorii adăugate (parteneriatele care produc și comercializează produse cu valoare adăugată mare - ecologice, care participă la scheme de calitate, produse din sistemele agricole HNV, etc.)</p> | |
| <p>Documente de verificat</p> | <p>Puncte de verificat în documente</p> |
| <p><i>Documente de verificat</i> - <i>Studiul de Fezabilitate/plan marketing</i> 1) <i>Actul de proprietate asupra clădirii, contract de concesiune sau alt document încheiat la notar, care să certifice dreptul de folosință asupra clădirii pe o perioadă de cel puțin 10 ani începând cu anul depunerii cererii de finanțare, care să confere titularului inclusiv dreptul de execuție a lucrărilor de construcții, după caz, în acord cu precizările din Studiul de fezabilitate, în conformitate cu prevederile Legii 50/1991 republicată, cu modificările și completările ulterioare, având în vedere tipul de investiție propusă prin proiect;</i> 2) <i>Documentul care atestă dreptul de proprietate asupra terenului, contract de concesiune sau alt document încheiat la notar, care să certifice dreptul de folosință al terenului, pe o perioadă de cel puțin 10 ani începând cu anul depunerii cererii</i></p> | <p>3.1 Proiecte de investiții prin care parteneriatul vizează crearea lanțurilor alimentare integrate, respectiv integrarea sistemelor de colectare, condiționare (după caz), procesare, depozitare și comercializare produse agricole Se vor puncta proiectele ce propun realizarea tuturor componentelor lanțului alimentar, precum și cele care își propun investiții în componente ce completează integral lanțul alimentar (solicitantul deține deja una sau mai multe componente, iar prin proiect își propune realizarea componentelor lipsă). *Pentru veriga de colectare se verifică dacă în SF sunt menționați furnizorii de materie primă agricolă de bază și, (precontract cu exploatarea zootehnice în cazul proiectelor care vizează FNC, contracte/precontracte cu producătorii de materie primă agricolă), dacă aceștia sunt producătorii materiei prime. Pentru procesare</p> |





PROIECT FINANȚAT DE
UNIUNEA EUROPEANĂ



MINISTERUL AGRICULTURII
ȘI DEZVOLTĂRII RURALE



PROGRAMUL NAȚIONAL DE DEZVOLTARE RURALĂ
SĂTUL ROMÂNESC ARE VIITOR!



ASOCIAȚIA INTERCOMUNITARĂ „ȚARA ZARANDULUI” LEADER GAL

de finanțare, care să confere titularului inclusiv dreptul de execuție a lucrărilor de construcții, după caz, în acord cu precizările din Studiul de Fezabilitate, în conformitate cu prevederile Legii 50/1991, republicată, cu modificările și completările ulterioare, având în vedere tipul de investiție propusă prin proiect

- Certificat de urbanism pentru proiecte care prevăd construcții (noi, extinderi sau modernizări).

- Pentru unitățile care se modernizează: Autorizație sanitară/ notificare de constatare a conformității cu legislația sanitară emise cu cel mult un an înaintea depunerii Cererii de finanțare.

- PRECONTRACTE/CONTRACTE încheiate direct cu comercianții cu amănuntul, deținătorii de unități turistice, restaurante, unități de procesare ulterioară înregistrate/autorizate, ferme zootehnice , etc.

- ALTE DOCUMENTE JUSTIFICATIVE (SE VOR SPECIFICA DUPĂ CAZ- ex. precontract cu exploatațiunile zootehnice în cazul proiectelor care vizează FNC, contracte/precontracte cu producătorii de materia primă agricolă, etc.)

carne, lanțul alimentar începe cu veriga abatorizare.**Pentru veriga de comercializare se verifică dacă aceasta se realizează, fie prin proiect, fie există deja, prin una din modalitățile următoare:

- desfacerea produselor direct către consumatorul final (ex. magazin la poarta unității (investiții noi și modernizare), magazine proprii în locație diferită de locația unității de procesare (doar investiții de modernizare), magazin on-line cu distribuție prin logistică proprie, rulote/autorulote alimentare, automate alimentare. În categoria ”consumator final” intră și exploatațiunile zootehnice care cumpără direct nutrețuri combinate produse de fabricile de profil, situație în care se vor verifica precontracte/contracte cu acești consumatori (precontract cu exploatațiunile zootehnice în cazul proiectelor care vizează FNC, contracte/precontracte cu producătorii de materia primă agricolă).

- vânzarea către consumatorul final prin intermediul a cel mult un intermediar (dovedită prin intermediul unor precontracte/ contracte încheiate direct cu comercianții cu amănuntul, deținătorii de unități turistice, restaurante, unități de procesare ulterioară înregistrate/autorizate, ferme zootehnice etc.). Titulatura de intermediar poate fi deținută de una sau mai multe persoane juridice care îndeplinește/îndeplinesc calitatea de unic intermediar între producător și consumator, cu care solicitantul are precontract/contract, comercializează aceste produse direct către consumatorii finali. Se verifică în PRECONTRACTE/CONTRACTE încheiate direct cu comercianții cu amănuntul, deținătorii de unități turistice, restaurante, unități de procesare ulterioară înregistrate/autorizate, ferme zootehnice , etc.

Nu se punctează proiectele care își propun doar comercializare, chiar dacă aceasta este componenta care închide lanțul alimentar.





PROIECT FINANȚAT DE
UNIUNEA EUROPEANĂ



MINISTERUL AGRICULTURII
ȘI DEZVOLTĂRII RURALE



PROGRAMUL NAȚIONAL DE DEZVOLTARE RURALĂ
SATUL ROMÂNESC ARE VIITOR!



ASOCIAȚIA INTERCOMUNITARĂ „ȚARA ZARANDULUI” LEADER GAL

| | |
|---|--|
| <p><i>Documente de verificat:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -Certificat de conformitate a produselor agroalimentare ecologice, - a) Fisa de înregistrare ca procesator și producător în agricultura ecologică, - b) Contractul procesatorului cu un organism certificat de inspecție și certificare, - DOCUMENT care să demonstreze calitatea de membru al grupului aplicant, - Document din care să reiasă înregistrarea dreptului de utilizare a mențiunii produs montan, emis de autoritatea competentă <p>SAU</p> <ul style="list-style-type: none"> -COPIE CERERE depunere documentație în vederea dobândirii dreptului de utilizare a mențiunii de calitate facultative „produs montan”- pentru produsele în curs de recunoaștere și | <p>În cazul solicitanților care deja dețin toate componentele lanțului alimentar, proiectele care prevăd investiții de modernizare pentru același produs (produs aflat în fabricație curentă la nivelul solicitantului, pentru care există deja o linie tehnologică) nu sunt punctate.</p> <p>În cazul proiectelor care propun completarea și modernizarea activității desfășurate cu celelalte componente ale lanțului integrat, se verifică în Autorizație sanitară/ notificare și/sau prin accesarea link-ului: http://www.ansvsa.ro/?pag=523; pentru unitățile autorizate, iar pentru cele înregistrate se verifică link-ul aferent fiecărui DSVSA Județean în parte, după cum urmează: http://www.ansvsa.ro/?pag=8 – se alege județul – unități înregistrate, dacă există puncte de lucru autorizate să desfășoare activitățile prezentate în proiect ca fiind componente funcționale ale lanțului integrat.</p> <p>Punctajul pentru CS 3.1 este de 20 de puncte.</p> <p>3.2 Parteneriatul care comercializează produsele care se încadrează în următoarele categorii</p> <p>Documente de verificat:</p> <p>Se vor puncta proiectele care propun comercializarea produselor ecologice conform prevederilor OUG 34/2000 privind produsele agroalimentare ecologice cu completările și modificările ulterioare.</p> <p>Pentru produsele alimentare care au obținut recunoașterea la nivel european, proiectele vor fi punctate în urma verificării în bazele de date ale Comisiei Europene DOOR, respectiv EBACHUS pentru vinuri de calitate. Pentru produsele alimentare care sunt în curs de recunoaștere la nivel european, se vor puncta proiectele depuse de solicitanți care vizează obținerea produselor alimentare în conformitate cu documentația</p> |
|---|--|





MINISTERUL AGRICULTURII
ȘI DEZVOLTĂRII RURALE



ASOCIAȚIA INTERCOMUNITARĂ „ȚARA ZARANDULUI” LEADER GAL

angajamentul că se va obține această mențiune de calitate până la ultima plată.

depusă în vederea înregistrării indicațiilor geografice protejate (IGP) și a denumirilor de origine protejate (DOP) pentru produsele alimentare altele decât vinurile de calitate, a indicațiilor geografice (IG) și a denumirilor de origine controlată (DOC) pentru vinurile de calitate, cu respectarea prevederilor legislației europene și naționale în vigoare privind sistemele din domeniul calității produselor agricole și alimentare. În plus, solicitanții respectă mențiunile din caietul de sarcini pentru sistemul de calitate vizat, iar produsul este înregistrat în Registrul Sistemelor din Domeniul Calității Protejate Național (RSCPN) – produse alimentare altele decât vinul, și Registrul Unic DOC-IG – vinuri de calitate, iar documentația este transmisă la Comisia Europeană pentru înregistrare în vederea obținerii protecției europene. Proiectele care vizează comercializarea unor produse alimentare care sunt în curs de înregistrare și recunoaștere la nivel european pentru înregistrarea denumirii de specialitate tradițională garantată (STG), vor fi punctate în condițiile respectării mențiunilor din caietul de sarcini deus în vederea recunoașterii, a înregistrării în Registrul Sistemelor din Domeniul Calității Protejate Național (RSCPN) și a transmiterii documentației în vederea obținerii înregistrării și a protecției la nivel european.

În cazul produselor care au obținut mențiunea de calitate ‚produs montan’ se va verifica Registrul național al produselor montane, iar în cazul celor care sunt în curs de obținere a acestei mențiuni se va solicita dovada depunerii documentației la Direcția Agricolă Județeană și angajamentul că se va obține această mențiune de calitate până la ultima plată.

Cel puțin unul din tipurile de produse comercializate de parteneriat (de membrii) trebuie să fie produs montan.

Se vor puncta proiectele care comercializează produse provenite din exploatații din UAT HNV (se regăsesc în Lista UAT-urilor eligibile pentru





MINISTERUL AGRICULTURII
ȘI DEZVOLTĂRII RURALE



ASOCIAȚIA INTERCOMUNITARĂ „ȚARA ZARANDULUI” LEADER GAL

| | |
|---|--|
| | <p>pachetele 1 si 2 aferente măsurii 10 a PNDR – anexa 9 a ghidului).</p> <p>În toate cazurile de mai sus (criteriile 3.1 și 3.2) punctajul se acordă doar dacă cel puțin unul din tipurile de produse comercializate este produs ecologic/ HNV/montan/scheme de calitate.</p> <p>Punctajul pentru CS 3.2 este de 10 de puncte</p> <p>Tipurile de produse menționate mai sus (criteriul 3.2) în situația în care sunt obținute conform CS 3.1, punctajele de ambelor criterii pot fi cumulate.</p> <p>Punctajul maxim acordat CS 3 este de 30 de puncte.</p> |
| C.S. 4 Principiul creării de locuri de muncă | |
| Documente de verificat | Puncte de verificat în documente |
| <p><i>Document(e) de verificat:</i></p> <ul style="list-style-type: none">- Cerere de finanțare- Studiu de fezabilitate/plan de marketing- Buget indicativ | <p>Se verifică pct. 5 din Studiu de fezabilitate/plan de marketing, corelat cu Cererea de finanțare și Bugetul indicativ dacă în cadrul acestuia sunt prevăzute cheltuieli salariale.</p> <p>4.1. Proiectul generează 1 loc de muncă cu normă parțială pe o perioadă de minim 1 an, punctajul este de 20 puncte.</p> <p>4.2 Proiectul generează min. 1 loc de muncă cu normă întreagă pe o perioadă de minim 1 an, punctajul este de 30 puncte.</p> |
| Principiul prioritizării proiectelor care își propun acțiuni inovative de dezvoltare și promovare a identității locale | |
| Documente de verificat | Puncte de verificat în documente |
| <p><i>Document(e) de verificat:</i></p> <ul style="list-style-type: none">- Studiu de fezabilitate/plan de marketing- Studiu de fezabilitate- Buget incativ | <p>Se vor puncta proiectele care asigură o vizibilitate mare a investiției și implicit efectul multiplicator al proiectului</p> <p>5.1 Proiecte care își propun acțiuni inovative în sensul de a dezvolta și promova identitatea locală prin comercializarea produselor în mediul online (magazin on-line cu distribuire prin logistică proprie)</p> |





MINISTERUL AGRICULTURII
ȘI DEZVOLTĂRII RURALE



ASOCIAȚIA INTERCOMUNITARĂ „ȚARA ZARANDULUI” LEADER GAL

Se va verifica studiul de fezabilitate/planul de marketing, studiul de fezabilitate dacă comercializarea produselor prin intermediul mediului online este descrisă și face parte din strategia parteneriatului și dacă sunt prevăzute cheltuielile respective în cadrul bugetului indicativ.

Punctajul pentru **CS 5.1** este de **10 puncte**.

5.2 Proiecte care vor adopta/utiliza tehnologii digitale* urmând să asigure o vizibilitate mare a investiției și promovare a acestora ca bune practici.

Se va verifica studiul de fezabilitate/planul de marketing, studiul de fezabilitate, bugetul indicativ dacă sunt prevăzute cheltuielile respective, precum și descrierea, contribuția investițiilor în cadrul proiectului, modul prin care se va asigura vizibilitatea și promovarea investiției.

Punctajul pentru **CS 5.2** este de **10 puncte**.

Punctajele de la **CS 5** se pot cumula, punctajul maxim dacă sunt îndeplinite ambele criterii va fi de **20 puncte**.

Tehnologiile digitale cu titlu exemplificativ precum telefoanele inteligente, tablete, senzori pe teren, drone și sateliți, oferă o serie de soluții agricole precum măsurarea de la distanță a condiției solului, o mai bună gestionare a apelor și a șeptelului și monitorizarea culturilor. Analizând datele colectate, fermierii își pot face o imagine asupra viitoarelor modele de culturi sau asupra sănătății și bunăstării animalelor, ceea ce le permite să facă o planificare mai eficace și să fie mai eficienți. Posibilele beneficii ale utilizării tehnologiilor digitale pot include îmbunătățirea randamentului culturilor și a performanței animalelor, optimizarea factorilor de producție și reducerea forței de muncă, toate acestea crescând profitabilitatea. De asemenea, digitalizarea poate îmbunătăți condițiile de lucru pentru fermieri și poate reduce impactul negativ al agriculturii asupra mediului. Un alt beneficiu se referă la fluxurile de date agricole. Îmbunătățirea fluxurilor de informații în amonte și în avalul lanțurilor agroalimentare ar putea genera o gamă*





MINISTERUL AGRICULTURII
ȘI DEZVOLTĂRII RURALE



ASOCIAȚIA INTERCOMUNITARĂ „ȚARA ZARANDULUI” LEADER GAL

| | |
|--|---|
| | <i>largă de avantaje pentru cei implicați, inclusiv pentru fermieri și pentru părțile interesate din sectorul distribuției și al comerțului cu amănuntul.</i> |
|--|---|

Pentru această măsură punctajul minim este de 10 puncte.

În cazul proiectelor cu același punctaj, departajarea acestora, se face în funcție de :

1. Proiecte care își propun crearea de locuri de muncă.
2. Proiectele cu rata cofinanțării private mai mare vor fi prioritizate.
3. Proiectele prin care partenerii își iau angajamentul ca la finalizarea proiectului formalizează cooperarea prin constituirea sau dezvoltarea unei forme asociative cu personalitate juridică vor fi prioritizate față de cele proiectele prin care partenerii nu își vor lua acest angajament.
4. În caz de egalitate în urma departajării de la pct. 1, 2, 3 departajarea se va face în funcție de durata de implementare a proiectului, respectiv durata de implementare cea mai scurtă descrisă în Planul de marketing și SF(dacă e cazul) conform Planului de acțiuni prezentat în studiu/plan marketing al proiectului.

